www.werbeland.com

werbeland® GmbH & Co. KG
Dr.-Eckener-Straße 14a
27793 Wildeshausen
Telefon (0 44 31) 9 45 54 -0
Telefax (0 44 31) 9 45 54 -10
info@werbeland.com

werbeland®
Für Ihre Werbung das Beste

werbeland®
Für Ihre Werbung das Beste

In fünf Schritten zum eigenen werbeland®-Shop!

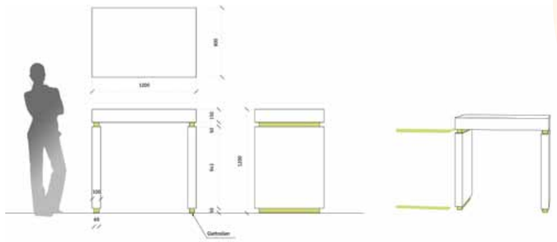
Der neue werbeland® - Shop könnte bald auch Ihre Kunden begeistern!

Und so kommen Sie ganz einfach dahin…

SCHRITT 1

Schaffen Sie Raum für neue Geschäfte.

Definieren Sie die zukünftige Shop-Fläche und stellen Sie alle Unterlagen zusammen, die für eine weitere Planung wichtig sind: Grundriss, Fotos innen und außen, sowie Informationen über alle wichtigen Details (Deckenhöhe, Tageslicht, Wandbeschaffenheit, Fußboden, etc.).
Auf Wunsch übernimmt team iken die weitere Planung – damit ist der erste Schritt auch schon getan.



SCHRITT 2

Legen Sie die Sortimente fest, die für neue, attraktive Umsätze sorgen.

Für einige Produktgruppen wurden besondere Module entwickelt, die für eine bestmögliche Präsentation sorgen. Was möchten Sie Ihren Kunden zukünftig zusätzlich präsentieren und möglichst ertragreich verkaufen? Sie haben die Wahl:

- Textilien / Corporate Fashion
- Werbemittel / Werbegeschenke
- Präsentations- und Leitsysteme
- Außenwerbung

SCHRITT 3

Ein Plan hilft weiter. Machen Sie sich ein erstes Bild von Ihrem neuen Shop!

Ihre konkreten Vorgaben sind eine sichere Basis für einen ersten Konzeptvorschlag. Von der Visualiserung des Grundrisses, über die 3D-Animation, bis hin zur grafischen Ausstattung der einzelnen Module und Wandflächen – machen Sie sich Ihr erstes Bild, bevor es an die technische Umsetzung geht!

Selber machen oder planen lassen – Sie haben die Wahl! Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Shop-Planung. Füllen Sie einfach das beigelegte Faxformular und schicken dieses bitte an folgende Nummer: (0 44 31) 9 45 54 -10.

SCHRITT 4

Los geht's! Ihr Shop kann jetzt eingerichtet werden!

Auf Basis unserer Planungen können Sie jetzt sofort loslegen: Räumlichkeiten vorbereiten, Module ordern und bestücken – denken Sie auch an alle Details: Wandflächen, Fußboden, Beleuchtung, Bewirtung und mehr: Der erste Eindruck entscheidet.

Wichtig ist: Der Shop muss das Interesse Ihrer Kunden wecken und sie für Ihre Produkte begeistern! Nur so wird daraus ein Erfolg!

SCHRITT 5

Trommeln Sie!

Vielleicht haben Sie jetzt schon viel Freude am Shop, nur: Wo bleiben die Kunden?! Stellen Sie Ihren neuen Shop in den Mittelpunkt Ihrer Kommunikation: von der Außenwerbung, wie Ausleger und Fahnen, über Beileger für die Geschäftspost, bis hin zu Eröffnungsanzeigen oder Mailings an Bestands- und Neukunden – werbeland® hat alle Module für Sie entwickelt. Sie müssen diese nur noch umsetzen!

ALLE SCHRITTE AUF EINEN BLICK!

1 RAUM SCHAFFEN!

Definieren Sie die zukünftige Shop-Fläche und stellen Sie alle Unterlagen zusammen, die für eine weitere Planung wichtig sind.

2 SORTIMENTE FESTLEGEN!

Was möchten Sie Ihren Kunden zukünftig zusätzlich präsentieren und möglichst ertragreich verkaufen?

3 PLAN MACHEN!

Von der Visualisierung des Grundrisses, über die 3D-Animation, bis hin zur grafischen Ausstattung der einzelnen Module und Wandflächen – machen Sie sich Ihr erstes Bild, bevor es an die technische Umsetzung geht!

4 UMSETZEN!

Räumlichkeiten vorbereiten, Module ordern und bestücken – der Shop muss das Interesse Ihrer Kunden wecken und sie für Ihre Produkte begeistern!

5 WERBUNG MACHEN!

Stellen Sie Ihren neuen Shop in den Mittelpunkt Ihrer Kommunikation: von der Außenwerbung, wie Ausleger und Fahnen, über Beileger für die Geschäftspost, bis hin zu Eröffnungsanzeigen oder Mailings an Bestands- und Neukunden.

SICH FREUEN!

Auf neue Kunden, zusätzliche Geschäfte und einen weiteren Schritt nach vorne! Mit werbeland®.